SUPDI

VIRTUTE PROGREDIMUR

1987

SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

FACOLTÀ DI SCIENZE AZIENDALI

Inverno 2022 Corso TK1 Crediti

Cattedra di Entrepreneurship and Innovation

Prof. Luigi FOSCALE

Associate Prof. Kevin Calia

MASTER EXECUTIVE IN

"2909: ADVANCED TIK TOK STRATEGIES"

Summary

Il corso ha l'obiettivo di spiegare ed analizzare il social media TIK TOK. Di esso saranno analizzati gli obiettivi, i target le dinamiche che lo rendono virale. Il partecipante inoltre potrà sviluppare un proprio profilo o uno a scelta ed utilizzare in real time le strategie elaborate con il docente. Su richiesta e con costo a parte è possibile avere assistenza 121. Il corso di 11 lezioni terminerà con la "Tesina" che sarà lo sviluppo di un profilo.

Obiettivi

Il marketing digitale è in continuo evolversi, e lo sviluppare una piattaforma in modo appropriato permette di creare e fidelizzare un nuovo mercato. E da questo renderlo economicamente vantaggioso. Per questo motivo è strategico imparare direttamente da chi ha avuto successo:

- In questo corso intensivo lo studente:
    - imparerà a capire e conoscere i desiderata dei propri clienti, incluso anche lo studio della psicologia. A fronte di questo sarà possibile dialogare direttamente con chi ha avuto successo e potrà avere dei suggerimenti sul cosa fare, come farlo e quando. Il tutto senza investire in sponsorizzate ma creando i contenuti che il proprio pubblico desidera vedere.
    - capirà quali sono i brand che possono affiancare un determinato settore di riferimento.
    - Imparerà a conoscere le strategie che stanno dietro ad un social media manager e fare quel passo in più nella creazione di contenuti.
    - Guadagnerà quel vantaggio competitivo rispetto ai competitor perché imparerà come fidelizzare la propria clientela.

SUPDI

VIRTUTE PROGREDIMUR

1987

SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Risultati

Al termine del progetto lo studente sarà in grado di:

- Creare un profilo Tik Tok in grado di fidelizzare il pubblico in modo misurabile.
- Studiare quali sono le strategie migliori in termini di contenuti.
- Applicare le tattiche migliori per massimizzare i ritorni in termini di visualizzazioni.
- Misurare il successo o l'insuccesso attraverso le KPI.
- Analizzare come i brand sono creati, mantenuti e distrutti e massimizzare la longevità digitale.
- Creare e analizzare le metriche giornaliere ed orarie-
- Creare una strategia in caso di attacco di Haters o altri fenomeni simili.
- Applicare le tattiche migliori per massimizzare i ritorni in termini di visualizzazioni.
- Misurare il successo o l'insuccesso attraverso le KPI.
- Analizzare come i brand sono creati, mantenuti e distrutti e massimizzare la longevità digitale.
- Creare e analizzare le metriche giornaliere ed orarie-
- Creare una strategia in caso di attacco di Haters o altri fenomeni simili.

Materiali

Il corso sarà volutamente pratico e saranno fornite delle dispense a seconda dei temi trattati. Comunque il "quaderno degli appunti" sarà in realtà la creazione del profilo Tik Tok.

DURATA E STRUTTURA DEL MASTER EXECUTIVE	
Durata:	Il corso sarà effettuato i martedì a partire dall'8 novembre 2022 fino a fine gennaio 2023
Iscrizioni:	Sempre aperte tutto l'anno
Modalità:	Online
Costo:	€ 789 (CHF 789)
Docente Responsabile:	Prof. Luigi FOSCALE
Prof. Associato:	Prof. Kevin Calia

SUPDI

VIRTUTE PROGREDIMUR

1987

SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

TIMING E MODULI		
MODULO	**LEZIONE**	**ARGOMENTO**
Modulo 1 **ANALISI DEL TARGET E OBIETTIVI**	1	.Introduzione del corso. .Fase introduttiva di Tik Tok e analisi della viralità. .Analisi degli utilizzatori di Tik Tok ed evoluzione degli stessi.
Modulo 2 **CREARE UN PROFILO VICENTE**	2	.Progettazione del profilo -- Creazione -- Definire il piano editoriale
Modulo 2 **CREARE UN PROFILO VICENTE**	3	.Analisi delle metriche di un profilo -- Creazione delle KPI .Creazione di un modello di conversione -- CTA -- Lead to cash
Modulo 2 **CREARE UN PROFILO VICENTE**	4	.Correzione degli errori . Analisi delle KPI
Modulo 3 **CONTENUTI AUTORIALI**	5	.Come creare una serie di contenuti a target
Modulo 3 **CONTENUTI AUTORIALI**	6	.Contributo esterno con Regista televisivo
Modulo 4 **VIDEO MAKING**	7	.Come creare dei video che siano seguiti
Modulo 4 **VIDEO MAKING**	8	.Contributo esterno di cameramen televisivo
Modulo 5 **TIMING**	9	.Analisi delle tempistiche in cui pubblicare i contenuti
Modulo6 **CONVERSIONE**	10	.Come convertire i contatti in fatturato

SUPDI

VIRTUTE PROGREDIMUR

1987

SCUOLA UNIVERSITARIA PRIVATA A DISTANZA
PRIVATE FERNHOCHSCHULE SEIT 1987

Modulo 7 **TESI FINALE E DIPLOMI**	11	.Discussione delle tesi e consegna diplomi